



**ВДАЛІ ПРАКТИКИ
2025**



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

ГЛИБОКИЙ АНАЛІЗ ПОТЕНЦІЙНИХ ТА НАЯВНИХ КОНТРАГЕНТІВ

Перевірка контрагентів

МЕТА ПРАКТИКИ

Створення ефективного превентивного механізму для мінімізації корупційних ризиків у сфері публічних закупівель і договірної роботи шляхом побудови системи доброчесного вибору контрагентів.

ОПИС ПРАКТИКИ

У Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення запроваджено формалізовану внутрішню процедуру аналізу потенційних і наявних контрагентів. Практику закріплено Порядком проведення аналізу потенційних та наявних контрагентів, затвердженим наказом Національної ради від 26 червня 2025 року № 05/22.

Ініціатор закупівлі передає відомості про контрагента до Сектору з питань запобігання та виявлення корупції. Сектор перевіряє кожного потенційного або наявного контрагента перед укладенням чи переукладенням договору. Аналіз здійснюється на основі відкритих даних і спрямований на виявлення корупційних та репутаційних ризиків.

Результати перевірки дають керівництву змогу приймати обґрунтовані рішення щодо співпраці, знижують ризики репутаційних втрат, фінансових збитків і судових спорів та забезпечують використання повної, об'єктивної і перевіреної інформації.

АЛГОРИТМ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

- 1. Провести аналіз ризиків.** Дослідити договірну роботу та визначити найбільш уразливі етапи і процеси.
- 2. Розробити критерії та інструменти перевірки.** Сформувати перелік відомостей і ризиків, які підлягають аналізу, та підготувати практичні інструменти: чек-лист для уповноваженого, шаблон довідки або висновку для керівництва.
- 3. Розподілити ролі та відповідальність.** Визначити, хто ініціює перевірку контрагента, хто її проводить, кому передаються результати та хто приймає остаточне рішення.
- 4. Обґрунтувати практику керівництву.** Презентувати запропонований механізм, пояснити його необхідність, очікувані результати та переваги для захисту інтересів органу.
- 5. Затвердити внутрішній порядок.** Оформити процедуру єдиним внутрішнім документом і надати їй обов'язкового статусу.
- 6. Інтегрувати перевірку в договірний процес.** Включити аналіз контрагента до обов'язкових етапів укладення договору. У Національній раді договір не може бути переданий на наступний етап без візи представника Сектору з питань запобігання та виявлення корупції.
- 7. Поінформувати залучені підрозділи.** Роз'яснити працівникам мету, порядок і значення нової процедури, щоб вона не сприймалася як зайва бюрократія.
- 8. Забезпечити відкритість.** За можливості оприлюднити затверджений порядок на офіційному вебсайті органу для підвищення довіри та демонстрації відкритості.
- 9. Організувати контроль.** Визначити механізм моніторингу дотримання порядку та періодично оцінювати його практичне застосування.

ПРАКТИЧНА КОРИСТЬ

Впровадження практики дає змогу:

- оцінювати ймовірні корупційні та репутаційні ризики ще на етапі підготовки до укладення договору;
- своєчасно вживати заходів для запобігання виявленим ризикам;
- системно виявляти й оцінювати ризики у договірній діяльності;
- готувати обґрунтовані рекомендації для керівництва щодо мінімізації ризиків;
- підвищувати якість і обґрунтованість управлінських рішень щодо співпраці з контрагентами.

БІЛЬШЕ ПРО ПРАКТИКУ:



[Портал](#)



[Наказ та порядок](#)