



ОНЛАЙН-ОПИТУВАННЯ «ОЦІНКА СПРИЙНЯТТЯ ДОБРОЧЕСНОСТІ В МИТНІЙ СЛУЖБІ УКРАЇНИ» (CUSTOMS INTEGRITY PERCEPTION SURVEY – CIPS)

Управління ризиками та антикорпрограми

МЕТА ПРАКТИКИ

Забезпечення ефективного виконання функцій антикорупційного уповноваженого, зокрема щодо виявлення, аналізу та оцінки корупційних ризиків у діяльності митних органів, а також підвищення рівня прозорості та довіри до Держмитслужби.

ОПИС ПРАКТИКИ

Державна митна служба України у партнерстві з Програмою Всесвітньої митної організації з протидії корупції та сприяння доброчесності (A-CIP Programme ВМО) у вересні 2025 року провела незалежне, анонімне та добровільне онлайн-опитування «Оцінка сприйняття доброчесності в митній службі України» (Customs Integrity Perception Survey — CIPS).

Опитування забезпечило отримання зворотного зв'язку від громадян, бізнесу, асоціацій і працівників митних органів щодо рівня доброчесності в митній сфері. Практику реалізовано в межах функцій антикорупційного уповноваженого з виявлення, аналізу та оцінювання корупційних ризиків, а також для підвищення прозорості й довіри до Держмитслужби.

Опитування спрямоване на:

- створення системного інструменту моніторингу стану доброчесності, формування превентивних заходів і розроблення заснованої на даних антикорупційної політики;
- отримання об'єктивної та незалежної інформації про сприйняття доброчесності та корупційних проявів працівниками митниці й користувачами митних послуг;
- виявлення проблемних зон і чинників, що впливають на репутацію митної служби та ефективність антикорупційних заходів;
- залучення громадськості до оцінювання рівня доброчесності та якості взаємодії з митницею;
- використання результатів для розроблення нової антикорупційної програми та посилення антикорупційної спроможності служби.

АЛГОРИТМ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

- 1. Узгодити організаційні питання з партнером.** Визначити методологію, цільові групи, строки, канали проведення опитування, порядок обробки даних і гарантії конфіденційності. У межах CIPS організаційні питання узгоджено з Програмою A-CIP.
- 2. Провести інформаційну кампанію.** Поширити повідомлення через офіційні канали органу, партнерські організації, професійні та бізнес-асоціації.
- 3. Забезпечити доступ до опитування.** Надати зручний онлайн-доступ усім визначеним цільовим групам. Опитування CIPS проводилося з 15 до 30 вересня 2025 року.
- 4. Організувати незалежну обробку даних.** Забезпечити аналіз результатів із дотриманням конфіденційності. Результати CIPS опрацьовували міжнародні експерти Всесвітньої митної організації.
- 5. Підготувати аналітичний звіт.** Узагальнити результати, визначити проблемні зони та сформулювати рекомендації щодо антикорупційної політики.
- 6. Використати результати в управлінні.** Врахувати отримані дані під час оновлення антикорупційної програми, планування превентивних заходів, удосконалення комунікацій і кадрової політики.
- 7. Повторювати дослідження.** За можливості проводити опитування періодично для відстеження змін у сприйнятті доброчесності та оцінювання ефективності вжитих заходів.

ПРАКТИЧНА КОРИСТЬ

Впровадження практики дає змогу:

- підвищити довіру суспільства та бізнесу до митних органів завдяки відкритому, анонівному й незалежному дослідженню;
- отримати об'єктивну оцінку сприйняття доброчесності всередині служби та з боку користувачів митних послуг;
- визначити проблемні зони та сформулювати доказову основу для оновлення антикорупційної програми;
- посилити антикорупційну спроможність органу та підвищити якість управлінських рішень;
- наблизити внутрішні процеси до міжнародних стандартів доброчесності через співпрацю з Всесвітньою митною організацією;
- зміцнити міжнародне партнерство.

БІЛЬШЕ ПРО ПРАКТИКУ:



[Інформаційна довідка](#)